

Innovatie Verlichting

Lichtorgel bij discoshow legt basis voor Limburgs miljoenenbedrijf

Rob van 't Wel
 Venlo

De baard is nog altijd dezelfde, al is die in de loop van de jaren wel een stukje witter geworden. Op de site van lichtproducent Lagotronics uit Venlo is op het gedeelte geschiedenis een foto te zien uit de jaren zeventig. Gekleed in een wit T-shirt met lange mouwen presenteert diskjockey Carlo Görtjes zijn 'Uncle John discoshow'. Hij kon toen nog niet bevroeden dat zijn sfeerverhogende lichtorgel een commerciële hit zou blijken te zijn. Inmiddels is hij directeur-grotaandeelhouder van een bedrijf met een omzet van € 10 mln.

Görtjes (52) is absoluut niet de man voor dikdoenerige verhalen maar hij kan wel met smaak vertellen over die eerste jaren van zijn onderneming. Over hoe hij van de disco in de televisiewereld terechtkwam. Hoe hij gaande de laatste decennia van de vorige eeuw steeds verder betrokken raakte bij de verlichting van het decor en de oprukkende speltechniek. Niet voor niets staat er op de site ook een foto van het letterbord van het tv-programma 'Rad van fortuin'.

Inmiddels vormen de glamouractiviteiten van de televisie (onder andere de jaarlijkse IQ-test en 'Dancing with the stars') en het theater (decorverlichting bij vrijwel elke grote musical) vooral een uithangbord van Limburgse bedrijf. En ook daar valt nog wel wat op af te dingen want, zo weet Görtjes, de bedrijfsnaam op de aftiteling van een programma vliegt veel sneller voorbij dan vroeger.

Zestig procent van de omzet van het Limburgse bedrijf komt inmiddels uit de handel, al is ook die activiteit in de slipstream van de draaitafel meegekomen. In eerste instantie verkocht Görtjes namelijk showlicht aan horeca en dansscholen. Om aan de juiste spullen te komen sloot hij destijds een importcontract met een Duitse producent. Het assortiment van dat bedrijf is enorm gegroeid en datzelfde geldt voor Lagotronics. De oud-deejay en hts'er haalt om het te bewijzen drie duimdikke catalogi te voorschijn. 'Plaatjes ver-



Groot in sfeerverlichting: de directie van het Venlose Lagotronics. Carlo Görtjes (links) en Henk Vermaas.

Foto: Annemiek Mommers

tellen vaak meer dan honderd woorden', klinkt het, 'maar ze mogen natuurlijk ook bij ons in de showroom komen kijken.'

Het groeitempo is de laatste jaren steeds toegenomen. Vier jaar geleden was de omzet nog geen € 4 mln, weet de in juli aangetreden ceo Henk Vermaas (54). De gestage opkomst van de energiezuinige led-verlichting speelt daarin een belangrijke rol. Ook in de toekomst zal led een belangrijke pijler moeten zijn in toekomstige groei van het bedrijf. Als gevolg van

technologische vernieuwingen, ook van de eigen onderzoeksafdeling, groeit het aantal toepassingsmogelijkheden nog met de dag.

'We denken op dat punt enkele hele leuke patenten in huis te hebben', zegt Vermaas. Samen met Görtjes zou hij het liefst zien dat alle snelwegen met energiebesparende led-verlichting uitgerust zouden gaan worden. Met Lagotronics-verlichting natuurlijk. En in de horeca zijn de verplichte groene aanwijsbordjes naar de nooduitgangen veelal niet zicht-

baar bij rookontwikkeling, zo stellen zij. Daarom zouden er, net als in vliegtuigen, ook in openbare gebouwen strepen op de grond moeten komen die in geval van nood de weg naar veiligheid verlichten.

Het zijn mooie maar, als gevolg van overheidsbeslissingen, onzekere markten. Zekerder is de markt voor pretparken. Ondanks zware economische tijden investeren die in nieuwe attracties, waar steeds meer effecten zich op het randje van licht en elektronica afspelen. Lagotronics heeft zich in die spe-

cialistische markt als een wereldspeler weten te manifesteren. Van Efteling tot Disneyland Parijs zijn lichteffecten uit Venlo te vinden. Deze zomer volgt Gardaland (Italië) terwijl ook in Duitsland en Spanje pretparkbezoekers uit karretjes stappen met kippenvel als gevolg van Lagotronics-techniek.

Het is een technisch gedreven recreatieve sector, waar Görtjes zich ouderwets in kan uitleven. Met plezier reist hij de vier jaarlijkse vakbeurzen af om met onverwachte orders thuis te komen. 'Korea is rond', somt hij op, 'en dat amusementspark in India ook. Die landen moet je niet uitvlaken. Kijk, Disney is voor ons een lastige klant. Die besteden zelf miljoenen om dingen te ontwikkelen en dat maakt het lastig om een order te krijgen of uit te voeren. Maar in Europa en Azië liggen nog volop kansen. Vergeet niet dat je steeds nieuwe attracties nodig hebt om mensen opnieuw naar je pretpark te trekken.'

De van buiten aangetrokken Vermaas onderschrijft de stelling volledig. Hij mikt op een verdubbeling van de omzet in vijf jaar. 'Maar omzet genereren moet met samengaan met winst boeken', voegt hij er richting Görtjes aan toe. 'Dat is dit bedrijf in de groeispurt van de afgelopen jaren soms uit het oog verloren.'

Carlo Görtjes Van dj tot directeur

- Richt in 1979 Lagotronics op, een regionale drive-in-discotheek
- Uitbreiding vanaf 1985 naar decorprojecten voor televisieproducenten
- Opening buitenlandse vestiging in Portugal
- Eind jaren '90 betreedt Lagotronics de snelgroeiende markt van de led-verlichting

Opvolging

Klaarstomen zo lang als nodig is

De omgeving voelt voor bestuursvoorzitter Henk Vermaas als een warm bad. De schaal van de onderneming is met € 10 mln omzet en 60 werknemers veel overzichtelijker dan bij zijn vorige werkgever, automatiserder Capgemini. Hij was er een aantal jaren directievoorzitter van de Nederlandse dochter.

Vermaas' opdracht bij Lagotronics is tweeledig, zo geeft de van geboorte Rotterdammer aan. Enerzijds moet het bedrijf (vier aandeelhouders, van wie Carlo

Görtjes verreweg de grootste is) organisatorisch steviger op de rails worden gezet. De winstgevendheid moet omhoog, wat meteen zal helpen om de geambieerde groei op eigen kracht te bereiken.

Anderzijds heeft Vermaas Sander Görtjes (25) onder zijn hoede gekregen. De zoon van de oprichter moet worden klaargestoomd voor de functie van ceo, nu Carlo Görtjes zich uit de dagelijkse leiding heeft teruggetrokken en zich helemaal stort op de projectenmarkt in de pretparken.

Sander Görtjes is inmiddels toegestreden tot de directie. Wanneer hij Vermaas zal gaan opvolgen als bestuursvoorzitter is nog onbekend. 'We nemen de tijd die er voor nodig is', zegt Vermaas, 'maar ook niet langer dan dat. Daarna ga ik weer weg. Ik ben dus strikt genomen een interim maar dat staat bewust niet op mijn visitekaartje. Dat zou de indruk kunnen wekken dat er tijdsdruk op mijn opdracht zit en dat is niet zo. Mijn taak is klaar als de nieuwe generatie er klaar voor is. Niet eerder en niet later.'