



NR7EVEN, HEERLEN

Het Prancratusplein in Heerlen is een echt uitgaansplein. Overdag kan je er terecht voor een zakelijke lunch en een gezellig praatcafé. 's Avonds is er voldoende om te feesten en te dansen tot diep in de nacht. Een echte lounge club was er nog niet, maar daar is op zeven december 2007 om zeven minuten over zeven verandering ingekomen: Nr7even.

Tekst: Jacco Bijlsma

Fotografie: Intera, ID-Q BV (P.Hearen)

Initiatiefnemer van dit project is Heinz Engels, die het bedrijf samen met zijn zoon exploiteert. Als eigenaar van discotheek Drop Inn in Kerkrade, dat al tientallen jaren bestaat, weet hij wat het uitgaanspubliek wil. 'Sterke afwisseling van muziek, kwaliteitsproducten, gastheerschap en een goede sfeer in een trendy en luxe omgeving. Wij hebben daarom gekozen voor twee bedrijven in één. Een gezellig eigentijds danscafé met voornamelijk muziek uit de jaren zeventig, tachtig en negentig en een strak vormgegeven clubgedeelte, waar voornamelijk trendy clubmuziek wordt gedraaid.' Dit twee in één concept is volgens Engels uniek voor Heerlen. 'Er zijn hier wel wat dans- en feestcafés, maar onze combinatie is heel geschikt voor meerdere doelgroepen.'

FRIDAY AFTERNOON

Eens in de maand staat op vrijdagmiddag vanaf vier uur 'Friday Afternoon' op het programma. Een gezellig samenzijn na het werk om verschillende doelgroepen in een ongedwongen sfeer bij elkaar te brengen. Het is tevens een netwerkevenement met livemuziek. 'Hier past dus absoluut geen schooljeugd bij en

daarom hanteren wij strak de minimum leeftijd van 21 jaar. Buiten onze reguliere weekendexploitatie is het bedrijf te huren voor besloten feesten.' De momenteel populaire combinatie van eten en drinken in een club ziet Engels niet zo zitten. 'Dat lijkt mij onrendabel, vooral aan dit plein waar voldoende gespecialiseerde eetgelegenheden zijn. Als we open gaan, willen we direct knallen en dat werkt, want het eerste jaar realiseerden wij veertig procent meer omzet dan we vooraf hadden verwacht.'

Waarom heeft Engels gekozen voor deze plek? 'Ik wilde in ieder geval een locatie zonder verleden. Dit pand is nieuw gebouwd aan een zeer populair uitgaansplein. Voorheen was dit een passage, maar die was overbodig geworden. Bij nieuwbouw kan je zelf ook beter de routing bepalen en die is essentieel in dit concept. De bezoekers van de café/lounge mogen geen hinder ondervinden van de clubbezoekers. Ze lopen wel door het café maar meer langs de zijwand, zo heeft men wel zicht op wie er binnenkomen, zonder dat het een storende factor is.'

INTERIEUR

De twee bedrijven moesten een eigen sfeer en identiteit krijgen, maar ook naadloos op elkaar aansluiten. Bovendien wilde Engels een strakke moderne inrichting met een warme sfeervolle uitstraling. 'Dit nieuwe pand leent zich daar uitstekend voor. Architect Gilbert Comhair van het Vlaamse bedrijf Intera staat bekend om zijn sfeervolle, warme en tevens trendy vormgegeven horeca-interieurs. Ik heb hem daarom benaderd voor het interieur en het is exact geworden zoals wij dat voor ogen hadden. In het voorcafé valt vooral de afwisseling van strak rechte en speels ronde vormen op. Het materiaal en kleurgebruik zorgt voor de warme uitstraling. De warme kleuren van het plafond en de wanden geven het bedrijf met de strakke functionele tegelvloer een luxe karakter. Dezelfde vormen komen weliswaar terug in het clubgedeelte, maar door het gebruik van andere materialen krijgt de club meer een futuristisch karakter. Ook de LEDverlichting speelt momenteel in menig horecabedrijf een dominante rol en is daarmee sterk sfeerbepalend. Bij goed gebruik van LED kunnen interieurelementen worden versterkt en de sfeer en uitstraling worden aangepast op het thema van de avond. LED is dus een zeer essentieel onderdeel van het interieurontwerp en moet dus in nauwe samenwerking met de architect worden gedaan. ID-Q BV speelde een adviserende rol en realiseerde de gehele audio, video, sfeer- en LEDverlichting.'

PERSONEEL

Kwaliteit vertaalt zich niet alleen in interieur en verlichting. Engels onderkent het grote belang van goed opgeleid en vooral gastvrij personeel. 'Wij werken met een payroll bedrijf dat niet alleen financiële zaken regelt, ze bewaken ook de kwaliteit van het personeel. Mensen die bij ons werken krijgen periodiek trainingen, dat is noodzakelijk om een hoog niveau te kunnen houden. We hebben immers maar één doel en dat is de gast. Gasten moeten het zodanig naar zijn zin hebben, dat ze graag weer terugkomen. Met een mooie omgeving en een leuk programma heb je een voorsprong, maar het is uiteindelijk het personeel die de sfeer van de avond voor een groot deel bepaalt.'

